

Transports aériens

«Un voyageur averti en vaut deux...»

Le monde du voyage évolue tout les jours. Les voyageurs eux observent en général un cycle annuel qui, les préoccupations quotidiennes aidant, leur fait perdre parfois jusqu'aux réflexes élémentaires de précaution et de prudence. Or l'été venu, l'affluence sur les aéroports et les transporteurs est généralement telle – on ne parle pas de haute saison seulement pour des raisons tarifaires – qu'il vaut s'assurer que l'on a tout prévu.

On n'est jamais vraiment maître de son destin et de sa destination, c'est vrai, mais voici quand, à toutes fins utiles, ce qui a changé depuis votre dernier voyage. Lisez donc ces informations et pensez-y lorsque vous serez en train de boucler vos valises; surtout si vous voyagez avec vos enfants. Dites-vous bien que, pas plus tard que l'été dernier, des centaines de déconvenues, entraînant de gros frais, ont sanctionné l'imprévoyance de nombreux voyageurs et transformé leurs vacances en cauchemars, à Casablanca, Tunis, Alger et Paris.

Fin de parcours pour le billet d'avion en papier

Le billet d'avion en papier a été définitivement enterré le 1er juin dernier, date butoir que l'Association internationale du transport aérien (IATA, en anglais) a fixée à ses 240 compagnies membres pour passer au ticket électronique.

Les passagers y ont tout à gagner, estiment les compagnies aériennes: ils n'ont plus à craindre la perte de leur billet, pourront modifier plus facilement les dates ou l'itinéraire de leur vol et éviteront la queue grâce aux bornes en libre-service permettant de s'enregistrer.

Si l'IATA affirme être prête à atteindre l'objectif «zéro papier», programmé dès 2004, l'entrée dans l'ère du tout numérique ne devrait cependant pas se faire sans quelques accrocs. Outre un éventuel bogue informatique dans les systèmes de réservation, on redoute des retards à l'allumage dans la mesure où «au moins 5 % des compagnies aériennes n'ont pas encore basculé leur système».

400 millions de problèmes en moins

Fin février, 94 % des adhérents de l'IATA avaient déjà banni le

papier de leur billetterie, fait valoir l'association aérienne. L'Afrique était toutefois à la traîne avec 87 % seulement de compagnies passées à l'électronique, contre 97 % en Amérique du Nord et 95 % en Europe.

Plus de 400 millions de billets aériens sont émis chaque année par les agences de voyages affiliées au système de distribution de l'IATA, et en avril, seuls 5 % étaient en papier.

«À partir du 1er juin, aucune agence de voyages ne pourra émettre un billet papier. Un billet traditionnel établi avant cette date sera accepté dans la limite de sa date de validité», a précisé un porte-parole de l'IATA.

«Les agences de voyages auront temporairement un surcroît de travail, mais une fois que le nouveau système sera rodé, cela va simplifier leur vie», estime un représentant du Syndicat national des agences de voyages (SNAV) en France.

En Suisse, le voyageur Kuoni «ne voit que des points positifs» dans le passage à l'électronique: «Il y aura moins de coûts, moins de papier à acheter et plus de frais postaux», a estimé un porte-parole.

Les bénéfices de l'opération

Selon les calculs de l'IATA, la disparition du papier permettra à ses membres d'économiser trois milliards \$US par an. Un ticket électronique revient à un dollar en moyenne, contre 10 \$US pour le billet traditionnel. Le gain sera aussi d'ordre écologique, la mesure se traduisant par la survie de 50 000 arbres par an, affirme l'association, dont les membres assurent 94 % du trafic aérien international.

Sur un plan commercial, la réforme devrait contribuer à redistribuer les cartes dans le secteur très disputé de la vente de billets secs (sans séjour), qui représente toujours une grande part de l'activité des agences de voyages. «Les passagers peuvent gérer eux-mêmes leurs billets sans avoir besoin de passer par une agence de voyages pour leur émission», relève Didier Bréchemier, consultant du cabinet Roland Berger. Pour lui, «Internet devrait ainsi continuer à prendre des parts de marché sur la distribution en agences». Source : Presse canadienne

Royal Air Maroc se met à la page

Depuis le 1er juin 2008, tous les billets de Royal Air Maroc sont électroniques. La compagnie avait anticipé ce passage et engagé, dès 2004, les actions et les investissements nécessaires pour la généralisation du billet électronique, suivant les résolutions de l'IATA (Association Internationale du Transport Aérien).

Ce billet représente une option pratique pour le passager. Il ne peut être égaré et le traitement des changements d'itinéraire, se fait rapidement et efficacement. Il offre donc aux clients sûreté, rapidité et efficacité. Le client peut même réserver,

acheter et même modifier son billet électronique depuis chez lui. Un billet électronique peut être acheté de la même manière qu'un billet « papier », par téléphone (Call Center de Royal Air Maroc au N° 09000 0800), sur le site www.royalairmaroc.com, dans les agences de la compagnie ou dans une agence de voyage.

Royal Air Maroc avait engagé le passage au billet électronique de manière progressive, depuis septembre 2004. Aujourd'hui, la compagnie offre le billet électronique sur l'ensemble de son réseau.

La généralisation du billet électronique entre dans le cadre d'un programme global initié par l'IATA « Simplifying the Business ». En ligne avec ce programme, et après avoir réalisé le passage au billet électronique, Royal Air Maroc prévoit d'engager des projets qui visent la simplification et la fluidification des processus de vente et d'exploitation dans les aéroports, afin d'améliorer les conditions du voyage pour le client.

Source : Royal Air Maroc

ÉCOLE DES CHAMPIONS OLYMPIQUES
Dojang affilié à la F.Q.T. * n.234
*Fédération Québécoise de Taekwondo



GRATUIT
Premier cours d'essai et uniforme*

*avec une inscription annuelle

514-721-8173
6400, 16^{ième} Avenue
gymnase du Cégep de Rosemont.
www.taekwondoessabbar.com

Promotion Spéciale

Courrier Xpress



Envelope
45.00\$




Colis 5Kg
97.00\$

Partout en AFRIQUE
dans les pays arabes
(Maroc-Tunisie-Algérie-Liban-Egypte-Syrie...)
USA, Europe etc

Livraison : 4 jours ouvrables **AUCUNE SURTAXE**

Dollar Ogilvy
522 Ogilvy, (coin Qurbes)
Montréal, Qc
Tél.: 514-278-4796



Linkstel Communication
800 Jean-Talon West
Montréal, Qc
Tél.: 514-490-4207