

Les Québécois d'origine maghrébine et le marché de l'emploi

Des femmes immigrantes passent à l'action

La 3e édition du Carrefour d'affaires au féminin se tiendra à Montréal et Québec du 9 au 13 juin 2008, avec pour thème : Le développement des affaires au féminin : Réalité du 21e siècle.

Le Carrefour d'affaires au féminin qui a lieu chaque année dans un pays différent, a pour mission de promouvoir la création de réseaux d'échanges en matière d'expériences, d'idées et de solutions, afin de mieux répondre aux obstacles spécifiques auxquels sont confrontées les

femmes entrepreneurs et les femmes d'affaires à travers le monde. Il vise, d'autre part, à approfondir la réflexion quant aux rôles des femmes d'affaires sur les plans économique et social.

Le premier Carrefour d'affaires au féminin s'est tenu à Montréal en juin 2006 sur le thème Femmes en affaires d'ici et d'ailleurs, puis au Maroc en juin 2007 sur la question de L'Échange au féminin comme catalyseur de l'élan économique canado-marocain. Ces

rencontres ont donné lieu à des partenariats, des échanges économiques et ont permis la tenue d'événements culturels, d'expositions et de visites d'entreprises.

Le Carrefour d'affaires au féminin 2008 se donne pour objectif de partager des réflexions sur la place de la femme dans l'économie au Québec, au Canada et sur la scène internationale. Nous souhaitons mettre en commun nos expertises et devenir ainsi un exemple de leadership féminin. Nous profiterons de cette occasion pour rendre hommage à

des femmes d'affaires québécoises, quelque soit leur pays d'origine.

La présence de participantes de nationalités diverses permettra d'établir un réseau national et international d'échanges entre les femmes d'affaires et chefs d'entreprise des pays suivants : Brésil, Canada, Cameroun, Chine, Émirats Arabes Unis, Égypte, Espagne, États-Unis, France, Italie, Jordanie, Japon, Koweït, Mali, Maroc, Mexique, Qatar, Tunisie et Sénégal
Les langues de communication lors

du Carrefour d'affaires au féminin 2008 seront le français et l'anglais.

Le programme comprend cinq volets :
- Ateliers et Conférences
- Visites d'entreprises québécoises
- Rencontres échanges et B2B (business to business)
- Réceptions et dîners de Gala à Québec et Montréal
- Activités touristiques

Le programme du Carrefour

Lundi 9 juin 2008

- Cérémonies d'ouverture et présentation des pays participants

- Conférence I : «Investissement et ouverture pour le développement»

La participation au développement économique international permet à tout pays concerné de tirer parti de ses avantages comparatifs. En quoi les investissements à l'étranger sont-ils avantageux? Quels avantages poussent les individus et les entreprises à s'y engager volontairement? Pourquoi les États favorisent-ils un développement économique international? Comment établir des partenariats? Comment les échanges contribuent-ils à stimuler l'innovation et la créativité?

- Conférence II : «Les défis de l'entrepreneuriat féminin»

L'émergence de l'entrepreneuriat féminin n'est pas propre à un pays en particulier. Les femmes sont actives dans la plupart des pays du monde, non seulement dans les pays développés mais aussi dans les pays en voie de développement. Comment attirer

l'attention sur le potentiel féminin individuel, familial et communautaire en matière d'incitation à la création de richesses dans les pays en voie de développement par le moyen de l'entrepreneuriat?

- Conférence III : «Le management au féminin»

Existe-t-il des différences fondamentales entre le management au masculin et le management au féminin? Quelles sont les spécificités du management au féminin et au masculin? Quels sont les points communs permettant de s'enrichir les uns les autres?

- Activités de réseautage

Mardi 10 juin 2008

- Conférence IV : «Le rôle du Coaching d'affaires dans la réussite entrepreneuriale»

À quel moment clé le coaching d'affaires peut-il s'avérer nécessaire? Comment intégrer le coaching d'affaires à son management? Comment évaluer la part de l'émotion dans le management et la prise de décision? Mieux comprendre les émotions de ses collaborateurs

hommes ou femmes, développer une attitude empathique dans les interactions au sein d'une équipe, sont autant d'habiletés développées en séance de coaching afin de favoriser l'expression des autres de manière constructive et opérationnelle pour les besoins d'une entreprise.

- Rendez-vous d'affaires planifiés* :

Ces rencontres seront l'occasion de se positionner sur des projets particuliers et de trouver de futurs partenaires.

- Visite touristique du quartier Vieux-Montréal,

Métropole du Québec et deuxième ville francophone au monde, Montréal se distingue par sa modernité, alliant la préservation d'un riche patrimoine architectural. Cette ville dynamique, connue pour ses ressources en matière de haute-technologie, attire aujourd'hui les investisseurs de nombreux pays.

À l'occasion d'une ballade dans le Vieux-Montréal à la découverte des demeures des XVIIIe et XIXe siècles, vous visiterez ses principaux sites d'attrac-

tions touristiques : l'imposante Basilique Notre-Dame de style néo-gothique, ainsi que des musées témoignant de son passé et de l'activité du Vieux-Port, point de départ de croisières sur les bouillonnants rapides de Lachine, à l'ouest de l'île!

Mercredi 11 juin 2008

- Visite de la ville de Québec

Visite de L'Hôtel du Parlement et de l'Assemblée Nationale – Québec
Visite touristique de la ville de Québec. Cette ville a vu le jour le 3 juillet 1608; quatre siècles plus tard, on y célèbre ce qu'elle est devenue. Ensemble, nous découvrirons le Vieux Québec, le quartier Petit Champlain, la Place Royale, la côte de la Montagne, le Vieux Port, la marina, le Château Frontenac, le parc du Bois-de-Coulonge, le parc de la Chute Montmorency, Sainte-Anne-de-Beaupré, autant de lieux historiques et/ou touristiques qui font la beauté et l'intérêt de cette ville.

- Échange avec des femmes d'affaires de la ville de Québec.

Jeudi 12 juin 2008

- Visite d'entreprises
- Activités de maillage, de coordination pour promouvoir et faciliter les relations commerciales et de transfert de technologie.
- Rendez-vous d'affaires planifiés

Vendredi 13 juin 2008

- Réunion organisée en faveur de la délégation pour établir un Réseaux et développer des partenariats dans le cadre des échanges commerciaux
- Soirée officielle de clôture En présence des consuls des pays participants et des personnalités officielles de Montréal
- Désignation du prochain pays organisateur.

Informations

www.femmesmarocaines.ca
afmc@femmesmarocaines.ca
Tél. Fax : (001) 514-737-3004
Cellulaire : (001) 514-812-0265

VOYAGES CLASSY TRAVEL
www.classytravel.ca
La Qualité au Meilleur Prix
IATA

Maroc - Algérie - Tunisie
Réserved pour l'été 2008
خدمة طويلة - خدمة صادقة - أسعار تناسب الجميع

رشا سالم RASHA Salem
ATM (514) 448-0788
1-866-333-0788

Hajj & Umrah
Prix Ambassadeur pour les groupes
باقات منظمة للحج والعمرة على مدار السنة

306, Rue Fleury Ouest, Montréal, (Qué.) H3L 1V3

Placements Synergie

Que ce soit pour un emploi temporaire ou permanent, contactez nous dès aujourd'hui.

(514) 907-8964
(514) 690-3883