

suite de la page 15

suis assisté par un ami, AbdelAddim Najem, spécialiste en gestion Petite Entreprise. Quant aux plaisirs du métier, ils sont tout aussi nombreux, bien sûr! Le meilleur souvenir que j'en conserve est celui d'une dame de St Georges qui m'achète régulièrement de l'huile d'Argan et me dit simplement qu'elle se sent bien, qu'elle se sent super et belle, très belle à 65 ans!

Le but de notre compagnie n'est pas tant de faire de l'argent, c'est aussi de faire un travail qu'on aime, dans lequel on se réalise. À ce jour, je n'ai toujours pas fait de plan d'affaires malgré les conseils de mon comptable...

Je n'ai pas le temps de faire un plan d'affaire, je ne travaille pas de 9 à 5! Un entrepreneur est au service de ses clients, 24/24 toute l'année. Mais je me sens toujours comme un amoureux, le cœur ouvert. Un ancien copain de classe, devenu un bon médecin à Laval, m'a dit un jour quelque chose qui m'a touché: «Aziz, dit-il, tu n'es pas un vrai homme d'affaires, tu devrais être un poète! moi je suis médecin et je soigne, j'essaie de soulager la douleur... toi, avec ton huile d'Argan, tu fais sentir aux femmes qu'elles sont belles et aux hommes qu'ils sont toujours bons.

#### Commerce équitable

La vente de l'huile d'Argan au Maroc, en Europe, en Amérique du Nord et ailleurs, assure la subsistance de plus de 3 millions de personnes.

Le développement d'une industrie liée à l'huile tirée de l'arganier, une espèce d'arbre en voie de disparition, encourage la protection de l'arganier et de son environnement, tout en valorisant d'autant plus le produit.

Nous souhaiterions faire connaître l'huile d'Argan sur le marché du commerce équitable, au même titre que le café par exemple. Le commerce de cette huile permet déjà aux artisans qui s'occupent de la cueillette des noix ou de l'extraction de l'huile de rester dans leur village où ils ont un travail qui leur assure d'avoir des revenus qui leur permettent de ne pas avoir à s'exiler pour survivre, eux et leur famille, leur village même.

Il ne faut pas oublier non plus que les plantations d'arganier sont une façon de lutter contre l'avancée du désert et la désertification complète de certaines régions.

En un mot, l'existence et la protection d'une Arganeraie est également une façon de lutter contre la pauvreté.

Maintenant que je commercialise l'huile d'Argan, je l'expédie partout au Québec et aux États-Unis mais aussi en France, en Angleterre, en Irlande, en Islande, au Royaume de Bahrein, au Sultanat d'Oman, au Mexique, au Chili et ailleurs.

Je l'ai introduite dans plusieurs Universités au Canada où se poursuivent des recherches sur ses propriétés. L'huile d'Argan est enregistrée dans les répertoires INCI de Santé Canada et FDA aux États-Unis. En 2001, elle a obtenu le Prix Slow Food à Porto, ce qui en fait un aliment naturel de choix, tout le contraire du Fast Food...

(pour mieux connaître Aziz Alaoui, Argan 3 et l'arganier : [www.argan3.com](http://www.argan3.com))

## Métiers émergents

# La communication numérique et de la téléphonie IP

Quand on s'adresse à M. Roger Sarrasin, professeur responsable des cours de téléphonie IP à l'Institut Teccart, pour le questionner sur les possibilités d'emploi d'avenir dans le domaine des télécommunications, sa réponse est simple : Sans la téléphonie IP, il vous manquerait un préalable et si vous êtes

offre un nouveau programme d'Attestation d'études collégiales (AEC) en communication numérique et téléphonie IP. Il s'agit d'un cours complet couvrant les principales composantes de la téléphonie IP à savoir : les télécommunications, la réseautique et l'architecture d'Internet et la téléphonie basée sur le protocole Internet.

se démarque encore par l'offre unique d'un programme complet en téléphonie IP. La formation est rattachée à son programme de DEC en télécommunications et ne se limite pas au simple parcours du module CISCO. Les préalables des télécommunications sont dispensés au début de la formation avant d'aborder le module CCNA pour ensuite se préparer aux certifications exigées en téléphonie IP, notamment la certification CCVP (CISCO Certified Voice Professionnel). La disponibilité des équipements, qu'on ne retrouve pas dans certaines institutions prétendant offrir ce type de formation, que ce soit au niveau du Call Manager et Call Manager Express, permet aux étudiants de l'Institut Teccart de répondre aux demandes aussi bien des grands de l'industrie que les plus petits, précise M. Dorré. Des moyens qui permettent à l'étudiant d'exercer les différentes pratiques de la téléphonie IP, de gérer et administrer les centres de messagerie vocale, de maîtriser les services de passerelles IP ainsi que le Design de solution d'entreprises.

*Une formation qui permet parfois aux étudiants d'être recruté avant même la fin du cursus, tant la demande est forte*

déjà dans le domaine vous devez vous apercevoir qu'il vous manque l'essentiel... La téléphonie IP est une technologie incontournable de nos jours. Depuis les deux dernières années, elle est passée au stade de déploiement et d'application pratique. On prévoit qu'elle connaîtra une croissance à grande échelle dans les cinq prochaines années.

Les technologies de transport de la voix sur IP connaissent un essor significatif. Ainsi, les dispositifs de téléphonie IP ne représentaient en 1999 que 1,4% des livraisons de matériel téléphonique aux États-Unis, ce qui représentait un marché d'environ 71 millions de dollars, comme l'estime le cabinet Gartner Group. Mais en 2003, elles ont constitué 56% de ce marché, soit environ 2 milliards de dollars. Et, selon le même cabinet, le phénomène va se poursuivre. La téléphonie sur IP pourrait représenter 97% du marché en 2007, pour dépasser largement les quatre milliards de dollars.

Au Québec, les principaux joueurs des télécommunications sont en train de modifier radicalement le paysage téléphonique actuel. Vous n'avez qu'à taper dans votre fureteur préféré des mots comme téléphonie IP, VoIP, téléphonie ADSL et vous verrez. Au sein de compagnies comme Cisco, Rogers, Vidéotron, Cogeco, Sprint, IBM, Telus Québec et Bell entre autres c'est le branle bas de combat.

Longtemps reléguée dans l'ombre des services réservés aux entreprises, la téléphonie sur IP (ou VoIP) a pris son envol depuis un an avec le développement d'offres de services au grand public. Ce phénomène engendre une demande accrue de techniciens en téléphonie IP.

Se lancer dans le domaine Pour répondre à la demande pressante de cette industrie en pleine expansion, l'Institut Teccart qui célèbre cette année son 60<sup>e</sup> anniversaire comme collègue technologique,

C'est un projet de formation qui répond aux nouveaux besoins que l'Industrie nous ont exprimé précise Monsieur Dorré, directeur adjoint des études à l'Institut Teccart. Peu d'institutions disposent d'infrastructure et d'expertise pédagogique dans ce domaine. L'Institut Teccart a mené une étude depuis plus de deux ans et grâce au support de Ministère de l'Éducation, a réussi à développer ce programme, à l'encadrer par des professeurs spécialisés en la matière et à l'outiller avec des équipements des plus recommandés par l'industrie. Nous voulons garantir les plus hauts standards de qualité, tant au niveau du profil du finissant, qu'au niveau de l'environnement pédagogique de la formation offerte. La formation couvre des projets pratiques en collaboration avec l'industrie et permet à l'étudiant de traiter des caractéristiques d'un signal de voix et de vidéo, du fonctionnement d'un réseau de transmission de la voix et d'un réseau IP, de connaître l'architecture, les équipements et les protocoles qui composent un réseau de VoIP...

Ainsi l'Institut Teccart, le leader en enseignement des télécommunications et des nouvelles technologies de l'information,

#### Débouchés et avancement technologique

Toujours selon M. Sarrasin, les finissants du programme sont presque assurés d'un emploi bien rémunéré et risquent même d'être recrutés avant la fin de leurs cours tant la demande est forte.

Au Québec, plusieurs grandes entreprises, voire des commissions scolaires tel que Les Commissions scolaires de Laval, des Affluents et Sir Wilfrid-Laurier ont déjà implanté ou se préparent à se reconvertir à la téléphonie IP. Les possibilités d'embauche de techniciens compétents, au sein de compagnies comme Cisco, Rogers, Vidéotron, Cogeco, Sprint, IBM Telus Québec, Entourage et Bell entre autres sont très élevées et il est difficile de répondre rapidement à cette demande croissante du marché. Mais si la demande est forte, il y a lieu de savoir que les exigences qui l'accompagnent sont plus élevées et pour les avoir, il faut passer par là.

*Les technologies de transport de la voix sur IP connaissent un essor significatif. En 2003, elles ont constitué 56% du marché, soit environ 2 milliards de dollars.*