

Editorial

Du bon usage des médias

L'arrivée du signal des chaînes de télévision marocaines 2M et Al Maghribia dans le paysage audiovisuel québécois a fait beaucoup d'heureux et pas seulement chez les amateurs de football (soccer) !

Il s'est pourtant trouvé - parmi ceux avec lesquels nous partageons une même double appartenance nationale - des personnes qui n'ont pas apprécié cette démarche et qui, en s'interrogeant publiquement sur son opportunité, semblent résolument la désapprouver. Voilà qui ne laisse pas sans étonner.

Car, vraiment, estimer inutile l'élargissement de l'offre d'image et d'information (surtout lorsque les formats de l'information sont si différents d'un pays l'autre et d'une culture l'autre) n'est pas signe d'ouverture d'esprit ; c'est même là une sorte d'autisme face à l'évolution de ce que le monde a commencé à vivre : la démocratisation des frontières, le désenclavement des sociétés, la véritable libre circulation des idées et des savoirs.

Une telle attitude n'est au surplus pas sans rappeler des précédents pas très reluisants tels le brouillage des émissions radio «déplaisantes» dans certains pays que nous ne qualifierions pas, l'interdiction de la diffusion d'Al Jazeera dans des contrées qu'il est inutile de nommer, les censures de journaux sous d'autres attitudes et en d'autres temps...

Comment également ne pas faire le parallèle entre ce point de vue et ceux des défenseurs d'une mondialisation qui accepterait la libre circulation des marchandises et des capitaux mais pas celle des hommes et de la pensée ?

Dans le contexte canadien et québécois en particulier, nier tout intérêt à la possibilité pour un groupe culturel de capter «sa» TV revient en fait à réfuter les fondements mêmes de la politique d'accueil et d'intégration de l'immigration. Rappelons en effet qu'ici, une personne née à l'étranger qui se présente sans référent culturel est véritablement considérée comme un non-têtu et alors, les risques de rejet auxquels cette personne s'expose sont bien réels.

Comme toute mémoire immatérielle, la culture et les valeurs qu'elle véhicule sont souvent exposés à l'oubli, pour les rafraîchir et éviter toute perte de référent, on n'a rien inventé de mieux que les média ; les média instantanés étant en l'occurrence les meilleurs... La mondialisation des signaux TV n'a cependant pas que cette valeur socio-démocratique et, à la limite, philosophique. Elle peut avoir une valeur pratique ; elle a une valeur pratique ; ce que nous venons de voir cette semaine le prouve amplement.

Vous le savez, 2M a enregistré à Montréal le mois dernier, un épisode de son émission phare Moukhaboune (Perles de vue), consacrée aux recherches dans l'intérêt des familles. Dans cet épisode, M. Abdelati Serhane cherchait ses parents biologiques qu'il n'avait jamais connus. L'émission a été diffusée le jeudi 7 juillet au Maroc et sur le réseau satellite de 2M. Moins de vingt quatre heures plus tard, M. Serhane était avisé que des membres de sa famille, installés en France et au Maroc, souhaitaient entrer en contact avec lui ; les retrouvailles auront lieu le mois prochain au pays d'origine.

En voilà déjà quelques uns qui ne diront jamais de 2M et d'Al Maghribia «à quoi ça sert ?»...

Abdelghani Dades

Podium

Et Zinda Products fut...

Et le premier producteur canadien de couscous, autrement dit monter et faire fonctionner une usine produisant la semoule nécessaire à la réalisation de ce plat emblématique de la cuisine marocaine, était en soi un défi.

Sachant le conservatisme des Nord Américains en matière culinaire, il y avait là un risque certain. S'abdelmajid Jamal Eddine ne s'est pourtant pas arrêté à cette considération et Zinda Products fut...

Cinq années plus tard, qu'en est-il ? Zinda est aujourd'hui le plus gros producteur de couscous en Amérique du Nord et le...troisième producteur mondial de cette matière, juste derrière la France et le Maroc mais loin devant l'Algérie et la Tunisie. Dans sa grande donc, Zinda joue dans la cour des grands ; et il mène fort bien sa partie puisque l'unité industrielle de Candiac réussit à elle seule à faire du Québec ... le premier exportateur mondial de couscous.

Sous le label Zinda, vous trouverez en effet du couscous «Made in Québec» presque que dans tout le monde ; sur les rayons de votre super marché favori, partout à travers le Canada et aux États Unis d'Amérique bien sûr, mais aussi en Europe, en Asie, en Afrique et au Moyen Orient, c'est-à-dire tout autour de la planète ; et surtout là où vous vous y attendez le moins, en France premier producteur mondial et au Maroc terre natale du couscous !

Admettez que c'est là un double tour de force et une performance quasiment sans pareils dans le commerce international ! Comment diable, Abdelmajid Jamal Eddine a-t-il pu réaliser de tels résultats en si peu de temps ?

Il a su, et il sait choisir les bons collaborateurs, il ne rechigne jamais à la tâche, il ne fait jamais de concessions sur la qualité et n'hésite jamais à prendre des risques d'entreprise quand il sait qu'ils



«Les ressources humaines de l'entreprise sont entraînées dans une spirale gagnante qui fait de Zinda Products une entreprise Québécoise de premier plan»

peuvent être payants. Mais n'allez pas croire qu'il passe sa vie à l'usine ; non, il lui consacrer le temps qu'il faut sans jamais oublier de concilier travail, vie de famille et vie sociale. Il trouve moyen de s'engager auprès de sa communauté et, surtout, il est toujours de bonne humeur, sait rendre le moral de ses amis lorsque ceux-ci en ont besoin et n'est jamais en retard pour vous raconter la dernière blague venue du Maroc. Toute ses qualités réunies font de lui un leader ; qui va sûrement devenir un chevalier d'entreprise. Suite logique : les ressources humaines de l'usine de Candiac sont entraînées dans une spirale gagnante qui fait de Zinda Products une entreprise Québécoise de premier plan, saluée en tant que telle par tous les média spécialisés, Les Affaires en tête. En cinq ans, cette équipe a rafilé cinq prix tous plus prestigieux l'un que l'autre dont un Prix de la qualité et, cette année un Prix du meilleur exportateur.

Tout cela, qu'on se le dise, a été réalisé avec une seule ligne de production. Qu'en sera-t-il lorsque - le projet pourrait aboutir très bientôt - une seconde unité sera mise en service ?

La réponse ne fait aucun doute ; le succès sera au rendez-vous ; ce succès a ceci de particulier qu'il est à la fois celui d'une entreprise et de son chef, et celui d'une communauté culturelle, la communauté marocaine ; il démontre l'appartenance à la cité d'accueil pour peu que quelques conditions favorables soient réunies et qu'il soit alors permis au membres de ce groupe ethnoculturel d'exprimer tout le génie naturel et de concrétiser tout le potentiel créatif et productif qu'ils apportent en partage au Québec.

Pour l'avoir prouvé, Abdelmajid Jamal Eddine méritait de monter sur notre podium.

7 mois

Achat
Remboursement
Refinancement
Préqualification

« Me rencontrer, c'est rencontrer plus de 15 institutions financières en un seul rendez-vous » !

Programme pour travailler autonome
Possibilité de financement sans mise de fonds
« Certaines conditions s'appliquent »
Appelez-moi sans tarder au :
(514) 573-5607



Riadh Trigu
Agent immobilier aQW
Conseiller en financement
Approbé/Califié

Mult-Prêts
COURTIER HYPOTHECAIRE

أعدكم بأفضل الخدمات لتمويل شراء منازلكم

14, Place du Commerce, bur. 600 Ile-des-Seurs (Québec) H3E 1T5