

«RICHBOND ; YA SALAM !»

De Casablanca à Montréal sur la voie de la qualité

«**R**ichbond ; ya salam !» : le slogan a fait florès, il a fait aussi presque un tour du monde presque complet puisque la célèbre marque d'ameublement et d'agencement intérieur est désormais connue sur trois continents. Créée au Maroc, plus exactement à Casablanca, en 1964, la société Richbond fut d'abord un fabricant d'ameublement audacieux qui n'a jamais hésité à innover ni à étendre sa gamme de produits. Dans le cadre de son expansion, elle décide, dès la fin des années 60, de fabriquer lui-même tous les semi-produits entrant dans la composition de ses produits finis. L'entreprise consentira à cette fin d'importants investissements pour se doter successivement de départements tissage et filature. Et le pari s'avérera gagnant puisque, aujourd'hui, maîtrisant toute la chaîne de production, Richbond - à la fois fileteur, tisseur, fabricant de mousses pour matelas, confectionneur et menuisier - est en mesure de garantir une qualité totale dans tous ses produits. Richbond ne fait en outre aucune concession au hasard : leader dans tous les secteurs d'activité qu'elle couvre, l'entreprise n'en

emploie pas moins une quarantaine d'ingénieurs dont la tâche exclusive est de superviser la production jusque dans le moindre détail. Mais n'allez pas imaginer que l'expertise de Richbond tient à son effectif cadres uniquement. Tout son personnel s'est mis au diapason de la qualité, appuyé il est vrai par un plan de développement des ressources humaines, mis en place depuis 1996 et au titre duquel, entrer au service de la société, c'est d'abord accepter de se plier à plusieurs journées de formation, afin d'être toujours au fait des dernières techniques et de la sorte, faire que chaque geste au travail produise un résultat conforme aux attentes des clients.

Le mode d'organisation de l'entreprise a fait que, dès 1995, le marché international de l'ameublement traditionnel vient frapper à la porte de l'entreprise. Richbond répond présent et, depuis, pas moins de neuf magasins ont ouvert leurs salles de montre en Hollande, France, Suisse Belgique et Canada. La suite de l'histoire ? allez la découvrir dans les textes qui suivent, mais surtout, en grandeur réelle, dans le Richbond de Laval...



Hakim Samy, «M. Richbond Montréal»

Richbond en chiffres

Capital	130 Millions de Dirhams.
Effectif	1500
Chiffre d'affaire	400 Millions de Dirhams en 2001



PHOTO LAHKIM

STUDIO DE PHOTOGRAPHIE

- Portrait
- CIN - Passeport ; à partir de 7,50 \$
- Agrandissement avec ou sans négatif
- Mariage ou soirée
- Service à domicile

Tél. : (514) 702-6000

7127 Saint-Michel (coin Jean-Talon). Mt

Quarante ans dans la vie d'une entreprise

1965	Mise en marche à Casablanca-Ain Borja de la première unité de fabrication de mousse polyuréthane. Croissance rapide jusqu'en
1976	Richbond opte pour l'intégration.
1977	Construction d'une unité à Casablanca-Ain Sebaa :36 000 m ² sol et 40 000 m ² couverts.
1980	Renforcement de la flotte Richbond par l'achat de 40 camions.
1981	Mise en marche de l'unité Tissage, spécialisée dans le coutil à matelas et dans l'ameublement.
1985	Création du département « Filature Open-End ».
1989	Mise en marche d'une unité-pilote de filature par extrusion du polypropylène.
1991	Décentralisation de la structure en départements autonomes.
1992	Inauguration du deuxième site, mise en marche de la nouvelle grande unité « Extrusion » et installation de l'unité « Matelas ».
1995	Extension de l'unité « Tissage ». Ouverture du premier magasin de France à Argenteuil.
1997	Ouverture de deux magasins en France à Paris et à Lyon. Ouverture du magasin de Belgique. Ouverture du magasin de Bordeaux. Ouverture du magasin de Marseille. Ouverture du magasin de Montréal.
2002	Ouverture du magasin de Rotterdam.
2003	Ouverture du magasin de Genève.