

Le Parc Safari en Or

au Gala des Grands Prix du tourisme québécois dans la catégorie
«attraction touristique de l'année - 50 000 visiteurs et plus»

Après s'être vu décerner en avril dernier le premier prix dans la catégorie « attraction touristique de l'année - 50 000 visiteurs et plus » pour la région de la Montérégie, le Parc Safari a été honoré à nouveau de la première place, dans cette même catégorie, lors des Grands Prix du tourisme québécois qui se sont déroulés le 6 mai à Québec.

« Nous sommes très fiers que le Parc Safari soit reconnu dans l'industrie pour son rôle de moteur touristique », a déclaré son président-directeur général, M. Jean-Pierre Ranger.

« Cette reconnaissance confirme que les avenues empruntées prises pour repositionner le Parc Safari

sur la scène touristique étaient fondées. Les visiteurs ont déjà commencé à répondre à l'appel et ce n'est que le début ! » a-t-il ajouté.

C'est appuyé par une équipe de professionnels dynamiques que monsieur Ranger s'est donné pour mission de redonner au Parc



Safari son lustre original et d'y créer une cité de loisirs unique dans le nord-est de

l'Amérique. Le directeur des ventes et marketing du Parc Safari, Dany Roy, a par ailleurs également remporté le prix de l'employé touristique de l'année en Montérégie.

directes et indirectes du Parc Safari se chiffrent présentement à 16 millions de dollars pour la région.

Partenariats innovateurs

Toujours soucieuse d'offrir un produit touristique diversifié qui sait plaire à tous, l'équipe du Parc Safari n'a pas hésité à établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises locales. En créant la carte de la Montérégie pour orienter la population vers les quelque 200 entreprises touristiques de la région, le Parc Safari se positionne comme chef de file et associe dans sa démarche les producteurs de vins et de pommes, tout comme les hôtels et auberges de la région.

Le Parc Safari accueille ses visiteurs de la saison depuis le 20 mai. À seulement 30 minutes au sud de Montréal...

(www.parc safari.com)

Boucherie Marhaba

Viande Halal

Spéciaux

244 rue de Castelnou Est (coin Henri-Julien) Montréal, Québec	Spécial de veau (4kg) 19.99 Viande hachée maigre (2kg) 11.99 Poulet entier (1kg) 3.99 Merguez piquant et doux (2kg) 12.99 Olives du Maroc (1kg) 3.99
---	--

514-273-5454

Le Parc Safari en pleine croissance

Depuis la reprise de l'attraction par Jean-Pierre Ranger en 2002, le Parc Safari a connu une prodigieuse remontée, passant de 220 000 visiteurs en 2001 à 408 000 en 2004, ce qui représente une augmentation de plus de 85 %. Pour ce faire, près de 5 millions de dollars ont été investis au cours des 36 derniers mois, entre autres pour le renouvellement des infrastructures pour la garde des animaux et pour le confort des invités. De 274 employés, le Parc est maintenant passé à 370, sans compter les entrepreneurs locaux à qui le Parc Safari fait appel. Les retombées économiques

Réseautage Le conclave de BioAlliance

BioAlliance Canada-Maroc a tenu son neuvième congrès scientifique annuel samedi 11 juin 2005 à l'hôpital Royal Victoria, Montréal. Cet événement a connu un très grand succès en réunissant des chercheurs de renommée internationale dans les domaines immunologie, cancer, plantes et nanotechnologie, provenant des États Unis, de l'Ontario, du Québec et du Maroc. De plus, des étudiants et post doctorants, canadiens et marocains, ont participé à ce congrès avec des présentations orales et des présentations par affiches des récents résultats de leurs travaux de recherches. Deux prix ont été décernés à la meilleure communication orale et à la meilleure présentation par affiche.

Durant ce congrès, les participants ont par ailleurs pu explorer les possibilités de collabo-

ration entre eux, avoir l'opportunité de communiquer directement avec des employeurs qui ont annoncé des offres d'emplois lors de ce congrès, identifier des opportunités de mener des stages en laboratoires, etc.

Ce congrès a vu aussi la participation du Dr Hmamouchi, directeur de l'institut national des plantes médicinales et aromatiques du Maroc (INPMA). De nombreux contacts ont été établis avec des directeurs d'instituts et des chercheurs œuvrant au Canada et aux États Unis dans le but d'identifier des opportunités de collaborations scientifiques et de partenariats d'affaires entre INPMA et ces acteurs de l'Amérique du Nord.

Pour plus d'informations sur BioAlliance Canada-Maroc, veuillez consulter le site web : www.bioacm.ca ou communiquer avec nous au : contact@bioacm.ca