

Vitrine

Atlasmedias tel qu'en lui-même.

Il n'est pas dans les habitudes du Groupe Atlasmédias, ni dans les mœurs de ses animateurs, de chanter leurs propres louanges. En près de trois années d'existence, nous avons pourtant enregistré un certain nombre de succès et été à l'origine de quelques réalisations qui nous permettraient, sans forfanterie et sans fausse modestie, de nous prévaloir des actions menées à bien. La première de ces réussites a consisté en la mise en place d'une émission radio propre, populaire, largement écoutée, digne en un mot de la communauté à laquelle elle s'adresse. Puis nous avons mis en ligne un site web dont nous pouvons être fiers ; troisième étape dans notre démarche, nous avons créé, à partir de rien et en ne comptant que sur nos propres ressources et notre seule énergie, ce journal, Atlas Mtl, auquel personne ne voulu prédire une longue vie, mais qui est là, contre vents et marées, fidèle tous les mois au rendez-vous qu'il vous a donné et auquel il se fait un devoir d'être présent chaque mois. Forts de ces réalisations, nous sommes alors passés au travail pour lequel nous avons installé cet appareil : remplir le vide informationnel qui affectait le sort de la communauté des originaires du Maroc (et du Maghreb, puisque c'est là notre espace naturel d'expression), assumer des tâches de courroie de transmission d'infor-

mation, entre citoyens et autorités – québécoises, canadiennes et marocaines- dont les résultats commencent à se faire jours. Lorsque en effet nous avons fait état de la faiblesse du quota accordé, dans les colonies de vacances organisées par la Fondation Hassan II, à la communauté des originaires du Maroc vivant au Canada, lorsque nous avons interrogé M. Omar Azziman à ce sujet, il nous avait répondu par une promesse, celle de doubler le nombre des admis ; depuis lors, cette promesse a été tenue.

DES RÉALISATIONS SIGNÉES ATLASMÉDIAS

Lorsque ensuite nous avons fait campagne pour la réception des émissions de 2M ici, nous avons fini par obtenir gain de cause et voilà 2M sur nos petits écrans, gratuitement... Bien sûr dans ces actes, nous n'avons pas été seuls, d'autres médias marocain (Maghreb Canada Express, avec lequel nous œuvrons en parfaite complémentarité) et maghrébins nous sont venus en soutien. Des organismes associatifs aussi (notamment la Fédération Marocaine du Canada) et des entreprises (dont Royal Air Maroc, l'Office National Marocain du Tourisme et la Banque Populaire) ; mais jamais nous n'avons renoncé à notre liberté d'écrire ce que nous pensions même lorsque

cela déplaisait ou n'était pas compris... C'est comme cela que nous continuerons ; parce que, sans liberté de pensée, l'utilité publique communautaire qui est notre seul objectif, ne saurait être garantie. Or, aujourd'hui plus que jamais, cette liberté de pensée nous amène à défendre un nouveau projet, celui de la réalisation d'un Centre Culturel Marocain à Montréal. Le maître d'œuvre de ce projet est la Fédération Marocaine du Canada ; il se trouve que la FMC n'est pas très populaire. En pareille circonstance, il eût été de bon ton de critiquer ce projet et de mettre en doute la capacité de la Fédération à le mener à bon port.

NOTRE PROCHAIN ENGAGEMENT

Avant d'adopter la position qui est la notre, nous avons cherché à comprendre. Il nous est apparu que la FMC n'est pas en bonne renommée, pour diverses raisons, mais surtout parce qu'elle n'a jamais su communiquer, ni faire connaître ses réalisations au grand public. Or dans le projet de Centre Culturel, elle s'est parfaitement acquittée de sa mission : elle a su faire parvenir le projet jusqu'à la Connaissance de Sa Majesté le Roi du Maroc qui a bien voulu accorder un aide financière à sa réalisation ; nous savons de source sûre que le dossier du projet est au Canada, sur les bureaux des dif-

férents décideurs gouvernementaux. La réalisation est donc toute proche et nous n'aurons de cesse de contribuer à son heureuse issue ; nous n'aurons de cesse d'inviter tous nos lecteurs à aller dans le même sens. Mais revenons à Atlasmédias.

NOTRE ACTION ET NOS FINANCES

Quoiqu'en dise les rumeurs, nous ne recevons aucune subvention, d'aucune origine, pour mener notre action ; mais nous nous employons à en obtenir, nous n'avons aucune honte à le dire. Et nous le disons d'autant plus volontiers que c'est là un droit, que l'obtention de ce droit nous permettra de continuer à faire vivre radio, site web et journal, que nous pourrions alors nous pourrions améliorer et développer notre action d'utilité communautaire, mieux faire entendre la voix de notre communauté et mieux la faire connaître et reconnaître, étendre notre diffusion pour rejoindre nos concitoyens vivant hors de Montréal, Québec et Sherbrooke, accessoirement créer des emplois et bien d'autres nobles objectifs encore...



Podium

Hamada Tounsi, notre doyen.



Mr Hamada Tounsi en pleine action!

les plus connues et les plus crédibles. Nous avons eu le plaisir d'apprendre que nous n'étions pas seuls à reconnaître ces qualités. La Radio Télévision Tunisienne (RTT), à dix mille kilomètres d'ici, lui a également

Son décanat, il ne l'a pas gagné par l'âge, mais par l'expérience. Hamada Tounsi exerce en effet le métier-mission de journaliste communautaire, spécialisé dans l'information destinée aux originaires du Maghreb, depuis

plus de trente ans. Dans ce métier, ici, il a tout fait : de la radio, de la télévision et tout le reste. Aujourd'hui, il est l'heureux éditeur du journal Maghreb-Machreq qui est l'une des publications montréalaises

manifesté sa reconnaissance en lui confiant dernièrement la responsabilité d'assurer toutes sa correspondance depuis le Canada. Félicitations Hamada !

Arts de la scène

DJ Tariq à la grande mascarade d'Halloween

Du vendredi 29 au dimanche 31 octobre, l'Halloween drapera le cœur du Vieux-Montréal, compris autour de la place Jacques-Cartier et du Marché Bonsecours, d'une lourde et gigantesque chape cérémonielle, appelant les habitants de la ville à venir célébrer les rites festifs de la première édition de la Grande Mascarade - La Fête de l'Halloween.

Les organisateurs de cette manifestation ont contacté le DJ marocain Tareq, qui grâce à son talent se fait un nom sur la scène du "NightLife" montréalais, pour participer à l'animation de la fête. DJ Tareq qui a laissé tombé l'idée de participer au championnat DMC de cette année pour pouvoir consacrer plus de temps à ses études a brillamment participé à la célébration ; il a profité de l'occasion pour annoncer la sortie de son nouveau CD dans les prochaines semaines.

Atlas.Mtl

Editeur : Abdelghani Dades. Administration : Rachid Najahi. Responsable Technique : Tarik Elbekri. Conception Graphique : Said Doghmane. Réalisation : Communication T 2002. Collaboration : Hassan Boulal. Atlas.Mtl est un produit du. GROUPE ATLAS MEDIAS Editeur de. La Voix des Marocains à Montréal .et du site web Atlasmedias.com. 2062 Edouard, St-Hubert Longueuil (Qc) J4T-2A1. Tel. (514) 816-8714 - (514) 668 3745 - (450) 462 7974.

Ce numéro a été tiré à 10.000 exemplaires